

Comunicado de la Mesa Nacional de Producción Porcina

Si, somos eficientes

Con la intención de informar correctamente a los argentinos de lo que significa el Sector Porcino Nacional, la Mesa Nacional de Producción Porcina comunica los siguientes puntos

1. El Sector ha crecido desde el año 2002 hasta el año pasado un 411%, generando desde el año 2007 un record de faena año tras año y ofreciendo carne porcina de calidad para el consumidor argentino y desde el año pasado, al mundo.-
2. Las inversiones totales en los últimos años superan los U\$D 1.250 millones.-
3. El Sector emplea de forma directa más de 38.000 puestos de trabajo, lo que implicó sueldos el año pasado por \$6.480 millones más cargas sociales y otro tanto de puestos de trabajo de forma indirecta. Está distribuido en todo el territorio nacional, favoreciendo el arraigo de los productores y empleados en su lugar de trabajo.-
4. El año pasado la producción fue de 663.000 ton. y la facturación total fue de \$69.000 millones.-
5. Somos el 14% de la carne que consumen los argentinos con un crecimiento constante y lo queremos seguir haciendo con un escenario de ofrecer el 30% del total del consumo de proteína cárnica.-
6. En el tema de exportaciones hicimos un punto de inflexión el año pasado y continuaremos en dicha senda ofreciendo carne de calidad para el mundo.-
7. En ningún momento solicitamos “subsidios” ni “protección” como Sector, solo pedimos reglas claras y justa defensa de la producción nacional. Nuestro reclamo se centra en:
 - a. Erradicar la competencia desleal con carnes porcinas que ingresan a nuestro mercado con promotores de crecimiento que nos está vedado utilizar,
 - b. Que la carne que ingresa congelada (única opción en las carne porcinas) debe venderse como tal y no como fresca,
 - c. Que la carga tributaria baje y no suba como lo fue la implementación de la alícuota del IVA, con saldos técnicos irrecuperables en el día a día y saldos de IVA inversiones que aumentan en un 20% los costos, allí detectamos ineficiencias sistémicas que significan una desventaja en la competencia con otros países productores,
 - d. Con servicios de mala calidad y en alza constante,
 - e. Con tasas de financiamiento inaccesibles,
 - f. Sin un Plan concreto que incluya a los productores pequeños y medianos del sistema.-

Somos argentinos que queremos trabajar, dar valor agregado en origen siendo eficientes y ofrecer carne porcina de calidad para los argentinos y para la góndola del mundo.

Mesa Nacional de Producción Porcina

Mesa Nacional de Producción Porcina Integrada por FAA, SRA, CONINAGRO, CAME, AAPP, CAPPOR, APPORSAFE, CAPPER, APROPORBA, Comité de Porcinos de Soc. Rural de la Prov. de Bs. As, Asociación de Productores de Cerdos, Asociación PORMAG, GITEP y FEBA

Mail: mnpporcina@gmail.com